

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		党史业务宣传教育		主管部门	中共苏州市委党史工作办公室
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		中共苏州市委党史工作办公室		项目负责人/ 联系电话	时惜微68610622
实施可行性		党史业务宣传教育工作以《党史学习教育工作条例》为依据，推动党史学习教育进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进新经济组织和新社会组织、进网站；推进大中小学思想政治教育一体化建设，推动党史进教材、进课堂、进头脑，发挥党史立德树人的重要作用；用好革命博物馆、纪念馆等加强革命传统教育、爱国主义教育、思想道德教育，把党史学习教育融入重大主题宣传，加强舆论引导，弘扬主旋律，传播正能量；用好互联网技术和新媒体手段，打造党史融媒体作品，增强党史学习教育吸引力感染力。			
项目实施内容		紧抓党史“七进”工作，充分满足基层需求，深化“文心书房”红色阅读品牌建设，有针对性为党员干部、社区群众、未成年人、企业职工、新社会阶层等各类群体提供党史学习教育服务；开展红色阵地服务工作，举办交流学习活动；持续建设网上党史宣教平台，制作视频、音频资源，推动党史学习教育常态化长效化。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			8
		财政拨款	小计		8
			一般公共预算资金		8
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		党史业务宣传教育		4	8
年度目标		深入挖掘苏州党史资源，推出“文心书房”红色品牌进基层项目，开发情景式党课、思政教育课程，举办党史讲座、阅读分享活动；联动我市各红色阵地，开展红色研学及业务交流活动；推出音视频作品，更新“视听·党史学习教育融媒平台”和喜马拉雅“视听百年苏州党史”栏目。			

中长期目标		立足党史部门主责主业，用好用活苏州党史资源，创新宣传教育手段，持续扩大辐射人群，推动党史学习教育常态化长效化，牢固树立正确党史观，巩固壮大主流思想舆论。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办党史宣传活动	=1次	=2次
		制作宣传视频	=5条	=10条
	质量指标	宣传活动完成合格率	=100%	=100%
	时效指标	党史宣教活动完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	弘扬主旋律、传播正能量的影响力	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	≥95%