

# 苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

| 苏州市级财政支出项目绩效自评表       |       |                       |          |           |         |     |
|-----------------------|-------|-----------------------|----------|-----------|---------|-----|
| 项目名称                  |       | 党史宣传教育                |          | 项目年份      | 2025    |     |
| 项目主管部门<br>(单位)        |       | 中共苏州市委党史工作办公室         |          |           |         |     |
| 市级预算执行情况(万元)          | 年初预算数 | 当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数 | 财政拨款数    | 指标结余数     | 指标结余收回数 |     |
|                       | 10    | 0                     | 10       | 0         | 0.37    |     |
| 市级财政资金使用情况(万元)        | 财政拨款数 | 实际支付数                 | 资金结余、结转数 | 其中:       |         |     |
|                       |       |                       |          | 结转数       | 财政收回数   |     |
|                       | 10    | 9.63                  | 0.37     | 0         | 0.37    |     |
| 项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额) |       |                       |          |           |         |     |
| 子项名称                  |       | 调整预算数(万元)             |          | 实际支出数(万元) |         |     |
| 合计                    |       | 10                    |          | 9.63      |         |     |
| 党史宣传教育                |       | 10                    |          | 9.63      |         |     |
| 项目                    | 类别    | 指标名称                  | 目标值      | 权重        | 实际完成值   | 自评分 |
| 项目绩效实现情况(82分)         | 决策目标  | 立项程序规范性               | 规范       | 0.5       | 100%    | 0.5 |
|                       |       | 立项依据充分性               | 充分       | 0.5       | 100%    | 0.5 |
|                       |       | 绩效目标合理性               | 合理       | 0.5       | 100%    | 0.5 |
|                       |       | 绩效指标明确性               | 明确       | 0.5       | 100%    | 0.5 |
|                       |       | 资金分配合理性               | 合理       | 1         | 100%    | 1   |
|                       |       | 预算编制科学性               | 科学       | 0.5       | 100%    | 0.5 |
|                       | 过程目标  | 资金使用合规性               | 合规       | 2         | 100%    | 2   |
|                       |       | 资金到位率                 | =100%    | 0.5       | 100%    | 0.5 |
|                       |       | 预算执行率                 | =100%    | 8         | 100%    | 8   |

|    |       |                 |       |      |      |      |
|----|-------|-----------------|-------|------|------|------|
|    |       | 管理制度健全性         | 健全    | 1    | 100% | 1    |
|    |       | 制度执行有效性         | 有效    | 2    | 100% | 2    |
|    | 产出目标  | 举办党史展览          | =2 次  | 8.34 | 2 次  | 8.34 |
|    |       | 展览制作合格率         | =100% | 8.33 | 100% | 8.33 |
|    |       | 活动完成的及时性        | 及时    | 8.33 | 100% | 8.33 |
|    | 效益目标  | 弘扬主旋律、传播正能量的影响力 | 明显    | 15   | 100% | 15   |
|    | 满意度目标 | 服务对象满意度         | >=95% | 15   | 100% | 15   |
| 合计 |       |                 |       |      |      | 72   |

**填表说明：1.** “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

| 项目基本情况 |                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目概况   | 根据《党史学习教育工作条例》要求，落实党史“七进”工作要求，开展“节日里的党史教育”，全年开展 4 场宣教活动，培育优秀基地宣教人才，举办基地交流活动；丰富网上党史宣教平台（江苏有线、喜马拉雅等），制作视频、音频资源，服务党史“进网络”。做好党史资料相关平台保存、更新，保证不出现意识形态等相关问题；对单位网站改版，突出党史的宣传作用。 |
| 项目总目标  | 用好活用苏州党史资源，广泛开展党史学习教育，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推动党史学习教育常态化长效化的重要举措，也是立足主责主业，做好党史工作的要求。                                                                        |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度绩效目标       | 用好用活苏州党史资源，广泛开展党史学习教育，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推动党史学习教育常态化长效化的重要举措，也是立足主责主业，做好党史工作的基本要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 项目实施情况       | 1.创新开展党史“七进”工作，精心打造“文心书房”党史宣传品牌，以红色文化赋能“书香苏州”建设。围绕抗战胜利 80 周年、五卅运动 100 周年、苏州独支成立 100 周年等重大节点，精心策划系列纪念活动，开场 4 场党史宣教活动，开展赴学校、社区、企业等宣传 10 余次。2.推出原创《一颗“火种”的前世今生》特色党课，组织区县党史部门、红色阵地负责人观摩学习。3.携手市广电总台、市总工会推出《AI 思政 walk：聆听百年五卅》沉浸式思政课程，入选全国工会重点工作创新案例。4.与苏州城市学院联合开发的思政课程“太湖烽火镌风骨 文物铭史鉴初心”入选省红色研学精品思政课程名单。联动市委宣传部、市教育局、市文广旅局推出“百年风华”大思政课程，以“博物馆里的大思政课”工作为抓手，发挥“党史+思政教育”示范带动效应。5.携手江苏有限苏州公司，聚力办好“视听·党史学习教”育融媒平台，全年制作更新内容 10 余项。6.完成本部门网站改版更新。 |
| 项目管理成效       | 1.2025 年我办开展党史“七进”工作覆盖人群超 20 万人次，《打造“文心书房”党史宣传品牌 助推党史研编成果转化》获得 2025 年全省党史部门优秀创新案例。2.我办做好纪念抗战胜利 80 周年和苏州独支成立 100 周年工作，《挖掘利用苏州红色资源 生动再现“江南烽烟 苏州记忆”》《打造“百年回响·青春作答”品牌探索红色教育新模式》入选 2025 年度苏州市宣传思想文化工作典型案例。3.持续发挥网上阵地作用，3 部红色宣传短视频获得中研院视频号“100 年辉煌”刊发。                                                                                                                                                                                      |
| 项目管理存在的问题及原因 | 项目经费预算、资金使用情况整体符合预期。但在制作的视频内容方面，由于宣发平台有限，传播度还有待进一步提升。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 进一步加强项目管理的建议 | 1.加强精准化管理，实现活动、展览、宣传、视频制作等符合预期标准。2.加强过程化管理，确保时间进度、内容完成度、质量水准与项目要求一致。3.加强分析总结，阶段性回顾项目进展情况，及时查漏补缺，推动项目更好完成。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |